

## CONTEXTO SECTORIAL

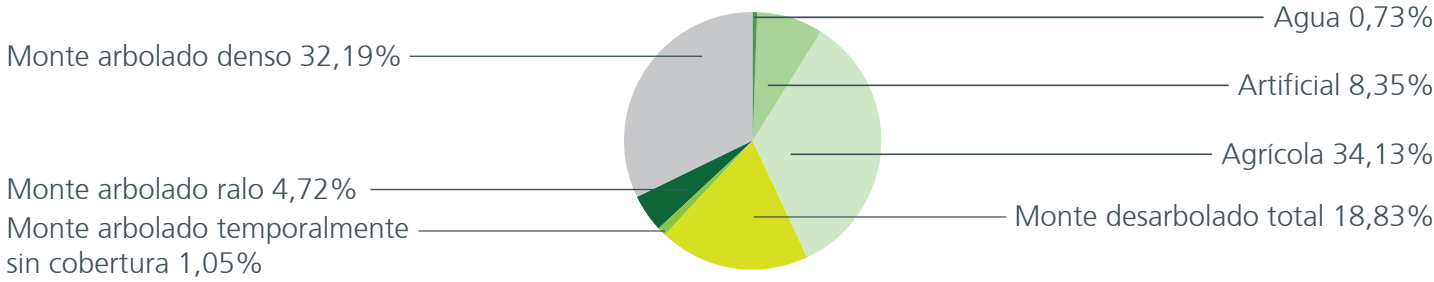
El área de bosque contabilizada para Europa, incluida la Federación de Rusia, ascendía a 1.017 millones de hectáreas en 2020. Esta cifra es resultado de un crecimiento de área boscosa entre el periodo de los años 1990-2000, con 795.000 hectáreas, 2000-2010, con 1.171.000 hectáreas, y 2010-2020, con 348.000 hectáreas.

En España, el cambio neto anual de bosque durante el periodo 2010-2020 ha sido de 2.700 hectáreas/año, lo que supone casi el 43 % menos que en el decenio anterior.

La Comunitat Valenciana ocupa el octavo lugar en el contexto de la superficie forestal nacional con un 4,6 % del total de hectáreas. La distribución de superficie arbolada por provincias está encabezada por Castellón, con un 47 % del total, seguida de Valencia, con casi un 39 %, y, por último, Alicante, con cerca del 26 %.

Se calcula que el valor económico global del sector forestal en la Comunitat ronda 638 millones de euros al año.

## DISTRIBUCIÓN DE LOS USOS DEL SUELO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



## DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>· Grandes incendios forestales y cambio climático.</li><li>· Porcentaje elevado de montes en manos de particulares.</li><li>· Falta de capacidad de inversión de las personas propietarias particulares.</li><li>· Falta de vías de comunicación adecuadas en los terrenos forestales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Extensión de la superficie forestal de la Comunitat Valenciana.</li><li>· Sector de interés entre las Administraciones Públicas.</li><li>· Difusión de los usos o aprovechamientos del bosque.</li><li>· Incremento del empleo forestal y de primera transformación.</li><li>· Nuevos mercados de actuación (bosques urbanos).</li></ul>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"><li>· Estructuras empresariales flexibles.</li><li>· Capacidad de absorción de mano de obra.</li><li>· Capacidad de crecimiento por servicios diferenciados.</li><li>· Trato personalizado a la clientela.</li><li>· Alta preparación técnica.</li><li>· Idiosincrasia de los terrenos autonómicos.</li><li>· Existencia de instrumentos públicos de gestión forestal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Dependencia de la Administración.</li><li>· Rendimientos económicos a medio y largo plazo.</li><li>· Nivel de formación del personal poco adecuado.</li><li>· Estacionalidad en la demanda de trabajos.</li><li>· Inversiones y gastos al inicio de la actividad.</li><li>· Fragmentación y desconocimiento de la propiedad forestal.</li></ul>

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DEL MERCADO

La mayor parte de las empresas de servicios forestales se sitúan en la provincia de Valencia (más del 48 %), mientras que en Alicante y Castellón se localizan el resto de forma más igualitaria.

Las empresas de servicios forestales facturan entre 180.000 y 1.500.000 euros, su plantilla está formada por entre 1 y 5 personas, que habitualmente se incrementa de forma puntual en épocas de mayor carga de trabajo.

Las instalaciones medias en el sector ocupan una superficie de entre 200 y 500 m².

La forma jurídica más habitual es la de persona autónoma. Entre las empresas con personalidad jurídica, la forma más representada es la Sociedad Limitada, con más del 80 % de las empresas.

## Fichas de Actividades Empresariales

## ¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MIS CLIENTES?

### SERVICIOS BÁSICOS

- Acción previa sobre el monte: desbroce, gestión del monte.
- Podas altas y bajas.
- Implantación vegetal, fertilizaciones y tratamiento fitosanitario.
- Preparación del suelo para plantación.
- Servicios de claras, clareos y repoblación.
- Apertura de caminos y vías forestales.
- Servicio de prevención de incendios.

### SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Ingeniería forestal.
- Asistencia técnica.
- Asesoría forestal.

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS FORESTALES TIPO

CNAE/SIC	02011/0851
IAE	912
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación anual	268.360 euros
Localización	Centros urbanos con presencia notoria de áreas naturales. En menor medida, en zonas rurales.
Personal y estructura organizativa	Emprendedor, una persona que ejerza de capataz y cuatro peones.
Instalaciones	Entre 160 y 220 m <sup>2</sup> distribuidos en las siguientes zonas: oficina, pequeña sala de reuniones y un almacén.
Clientes	Personas propietarias particulares, principalmente. También organismos públicos y otras empresas de servicios forestales.
Herramientas promocionales	Boca-oído, imagen corporativa, directorios comerciales, desarrollo de una web corporativa, asistencia a ferias, etc.
Valor del inmovilizado / inversión	102.311,62 euros
Importe gastos anuales	260.613,35 euros
Resultado bruto (%)	2,89 %

## RECOMENDACIONES

Conocer en profundidad el territorio donde opere habitualmente la empresa facilitará el ahorro de costes y la capacidad de ajustar los presupuestos.

Seriedad en el cumplimiento de los plazos ofertados.

Centrar la estrategia en una línea determinada de servicios.

Mantener una permanente actualización en cuanto a conocimientos especializados (herramientas, maquinaria, plantaciones, enfermedades).

Participar activamente en asociaciones sectoriales, ferias y promociones, ya que estas serán dos de las principales herramientas de promoción.

## ENLACES DE INTERÉS

[mediambient.gva.es](http://mediambient.gva.es) · [www.miteco.gob.es](http://www.miteco.gob.es) · [www.forestales.net](http://www.forestales.net) · [www.seeforestales.org](http://www.seeforestales.org) · [www.asemfo.org](http://www.asemfo.org) · [www.ingenierosdemontes.org](http://www.ingenierosdemontes.org) · [amufor.org](http://amufor.org) · [asilval.com](http://asilval.com)