

CONTEXTO SECTORIAL

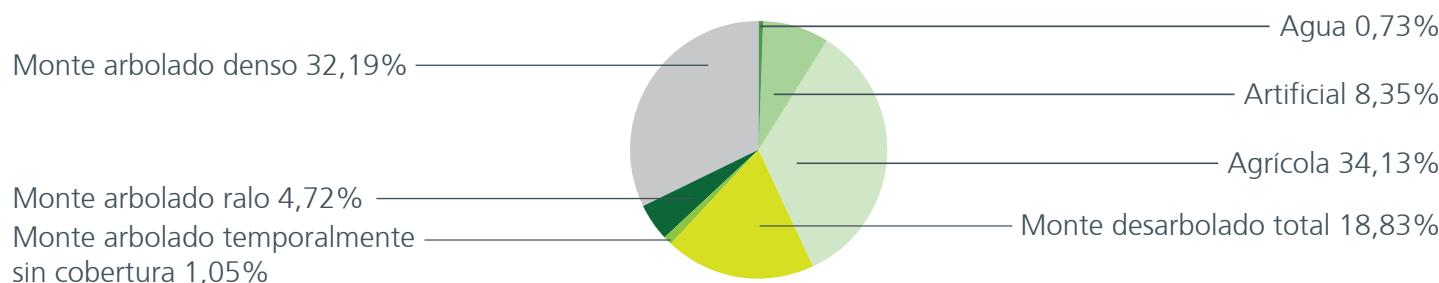
El área de bosque contabilizada para Europa, incluida la Federación de Rusia, ascendía a 1.017 millones de hectáreas en 2020. Esta cifra es resultado de un crecimiento de área boscosa entre el periodo de los años 1990-2000, con 795.000 hectáreas, 2000-2010, con 1.171.000 hectáreas, y 2010-2020, con 348.000 hectáreas.

En España, el cambio neto anual de bosque durante el periodo 2010-2020 ha sido de 2.700 hectáreas/año, lo que supone casi el 43 % menos que en el decenio anterior.

La Comunitat Valenciana ocupa el octavo lugar en el contexto de la superficie forestal nacional con un 4,6 % del total de hectáreas. La distribución de superficie arbolada por provincias está encabezada por Castellón, con un 47 % del total, seguida de Valencia, con casi un 39 %, y, por último, Alicante, con cerca del 26 %.

Se calcula que el valor económico global del sector forestal en la Comunitat ronda 638 millones de euros al año.

DISTRIBUCIÓN DE LOS USOS DEL SUELO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

| AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">Grandes incendios forestales y cambio climático.Porcentaje elevado de montes en manos de particulares.Falta de capacidad de inversión de las personas propietarias particulares.Falta de vías de comunicación adecuadas en los terrenos forestales. | <ul style="list-style-type: none">Extensión de la superficie forestal de la Comunitat Valenciana.Sector de interés entre las Administraciones Públicas.Difusión de los usos o aprovechamientos del bosque.Incremento del empleo forestal y de primera transformación.Nuevos mercados de actuación (bosques urbanos). |
| PUNTOS FUERTES | PUNTOS DÉBILES |
| <ul style="list-style-type: none">Estructuras empresariales flexibles.Capacidad de absorción de mano de obra.Capacidad de crecimiento por servicios diferenciados.Trato personalizado a la clientela.Alta preparación técnica.Idiosincrasia de los terrenos autonómicos.Existencia de instrumentos públicos de gestión forestal. | <ul style="list-style-type: none">Dependencia de la Administración.Rendimientos económicos a medio y largo plazo.Nivel de formación del personal poco adecuado.Estacionalidad en la demanda de trabajos.Inversiones y gastos al inicio de la actividad.Fragmentación y desconocimiento de la propiedad forestal. |

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DEL MERCADO

La mayor parte de las empresas de servicios forestales se sitúan en la provincia de Valencia (más del 48 %), mientras que en Alicante y Castellón se localizan el resto de forma más igualitaria.

Las empresas de servicios forestales facturan entre 180.000 y 1.500.000 euros, su plantilla está formada por entre 1 y 5 personas, que habitualmente se incrementa de forma puntual en épocas de mayor carga de trabajo.

Las instalaciones medias en el sector ocupan una superficie de entre 200 y 500 m².

La forma jurídica más habitual es la de persona autónoma. Entre las empresas con personalidad jurídica, la forma más representada es la Sociedad Limitada, con más del 80 % de las empresas.

Fichas de Actividades Empresariales

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MIS CLIENTES?

| SERVICIOS BÁSICOS | SERVICIOS COMPLEMENTARIOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">· Acción previa sobre el monte: desbroce, gestión del monte.· Podas altas y bajas.· Implantación vegetal, fertilizaciones y tratamiento fitosanitario.· Preparación del suelo para plantación.· Servicios de claras, clareos y repoblación.· Apertura de caminos y vías forestales.· Servicio de prevención de incendios. | <ul style="list-style-type: none">· Ingeniería forestal.· Asistencia técnica.· Asesoría forestal. |

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE SERVICIOS FORESTALES TIPO

| | |
|------------------------------------|---|
| CNAE/SIC | 02011/0851 |
| IAE | 912 |
| Condición jurídica | Sociedad Limitada |
| Facturación anual | 268.360 euros |
| Localización | Centros urbanos con presencia notoria de áreas naturales. En menor medida, en zonas rurales. |
| Personal y estructura organizativa | Emprendedor, una persona que ejerce de capataz y cuatro peones. |
| Instalaciones | Entre 160 y 220 m ² distribuidos en las siguientes zonas: oficina, pequeña sala de reuniones y un almacén. |
| Clientes | Personas propietarias particulares, principalmente. También organismos públicos y otras empresas de servicios forestales. |
| Herramientas promocionales | Boca-oído, imagen corporativa, directorios comerciales, desarrollo de una web corporativa, asistencia a ferias, etc. |
| Valor del inmovilizado / inversión | 102.311,62 euros |
| Importe gastos anuales | 260.613,35 euros |
| Resultado bruto (%) | 2,89 % |

RECOMENDACIONES

Conocer en profundidad el territorio donde opere habitualmente la empresa facilitará el ahorro de costes y la capacidad de ajustar los presupuestos.

Seriedad en el cumplimiento de los plazos ofertados.

Centrar la estrategia en una línea determinada de servicios.

Mantener una permanente actualización en cuanto a conocimientos especializados (herramientas, maquinaria, plantaciones, enfermedades).

Participar activamente en asociaciones sectoriales, ferias y promociones, ya que estas serán dos de las principales herramientas de promoción.

ENLACES DE INTERÉS

mediambient.gva.es · www.miteco.gob.es · www.forestales.net · www.secforestales.org · www.asemfo.org · www.ingenierosdemontes.org · amufor.org · asilval.com